Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

 «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

«Б.1.3.7.1 «Основы бизнеса»

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 144

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия –36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 90

зачет – 3 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

 Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭиМ

 «28 » \_\_\_\_08\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол № 1

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Мурзова

 Рабочая программа утверждена на заседании УМКН МЕНЖ

 « 28 » \_\_\_\_08\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол № 1

 Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

Энгельс 2016

**1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов-менеджеров с основными понятиями бизнеса и его ролью в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов как с общими закономерностями возникновения и развития предпринимательства, так и с национальными особенностями их реализации;

 - раскрыть понятийный аппарат, принципы и методы осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне.

- дать студентам четкое представление о базовых механизмах и взаимоотношениях в конкурентном рыночном пространстве и их применении в управлении бизнесом;

-показать роль и место предпринимательской деятельности в процессе экономических реформ в России;

- систематизировать познания студентов в области предпринимательства.

- развить у студентов предпринимательские умения и навыки.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

 Дисциплина относится к профессиональному циклу, вариативной части и является дисциплиной по выбору учебного плана. Базой дисциплины **«**Основы бизнеса**»** являются дисциплины: «Экономическая теория», «Правоведение», «Социальный менеджмент». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Деловые коммуникации» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, в также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: деловые и общественные интересы субъектов бизнеса, основные концепции бизнеса, виды бизнеса, теории конкуренции и сотрудничества в бизнесе, историю развития бизнеса в России, инновационные направления в бизнесе; инфраструктуру бизнеса; уровень, состояние, проблемы и перспективы социально-экономического развития региона; основные положения о предпринимательской деятельности; основы предпринимательского права, национальные модели бизнеса, контрактные основы бизнеса.

3.2. Уметь: анализировать информацию о состоянии экономики региона, искать новые направления развития бизнеса в регионе, формулировать цели и задачи бизнеса; выделять тактические и стратегические задачи развития малого и среднего бизнеса; анализировать информацию о состоянии социально-экономического развития региона; составлять деловые контракты; работать с учредительными документами.

3.3. Владеть: способностью формулировать и презентовать инновационную бизнес-идею; навыками разработки способов реализации бизнес-идеи; методами оценки бизнес-процессов; знаниями о процессе создания и ликвидации предприятия; методами ведения предпринимательской деятельности; информацией об организационных структурах управления бизнесом.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темами видам занятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №Модуля | №Недли | № Темы | Наименованиетемы | Часы/ Из них в интерактивной форме |
| Всего | Лекции | Коллок-мы | Лабор-е | Практич-е | СРС |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
|  |  |  | 1. Система современного бизнеса |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 1,2 | 1.1 | Общая характеристика бизнеса | 11 | 2 | - | - | 4 | 5 |
| 1 | 3 | 1.2 | Виды бизнеса | 10 | - | - | - | 2 | 8 |
| 1 | 3 | 1.3 |  Концепция бизнеса | 3 | 1 | - | - | - | 2 |
| 1 | 3 | 1.4 | Предпринимательство как особая форма экономической активности | 9 | 1 | - | - | - | 8 |
| 1 | 4 | 1.5 | История развития предпринимательства в России | 10 | - | - | - | 2 | 8 |
| 1 | 5 | 1.6 | Инфраструктура бизнеса | 7 | 1 | - | - | 2 | 4 |
| 1 | 5,6 | 1.7 | Конкуренция и сотрудничество в бизнесе | 7 | 1 | - | - | 2 | 4 |
| 1 | 7,8 | 1.8 | Риски в бизнесе | 12 | 2 | - | - | 4 | 6 |
|  | 9 | 1.9 | Лидеры мирового бизнеса | 10 | - | - | - | 2 | 8 |
|  |  |  | 2. Организация бизнеса |  |  |  | - |  |  |
| 2 | 9,10 | 2.1 | Бизнес и государство | 7 | 1 | - | - | 2 | 4 |
|  | 11 | 2.2 | Организационно-правовые формы бизнеса | 10 | - | - | - | 2 | 8 |
| 2 | 12,13 | 2.3 | Основы бизнес-планирования | 13 | 3 | - | - | 4 | 6 |
| 2 | 14,15 | 2.4 | Создание и ликвидация предприятия | 10 | 2 | - | - | 4 | 4 |
| 2 | 16 | 2.5 |  Контрактные основы бизнеса | 8 | 2 | - | - | 2 | 4 |
| 2 | 17,18 | 2.6 |  Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента | 7 | 2 | - | - | 2 | 3 |
| 2 | 19 | 2.7 | Современные организационные формы бизнеса | 10 | - | - | - | 2 | 8 |
| Всего | 144 | 18 | - | - | 36 | 90 |

**5. Содержание лекционного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****темы** | **Всего****часов** | **№****лекции** | **Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции** | **Учебно-методическое обеспечение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1.1 | 2 | 1 | Общая характеристика бизнеса (мультимедийная) 1. Понятие бизнеса. Бизнес как объект и как процесс.
2. Субъекты бизнеса, их деловые интересы.
3. Основные характеристики системы бизнеса
 | 1, 2,3,4 |
| 1.3 | 1 | 2 | Концепция бизнеса. (мультимедийная)1. Позитивная концепция бизнеса
2. Критическая концепция бизнеса
3. Прагматическая концепция бизнеса
 | 1, 2,3,4 |
| 1.4 | 1 | 2 | Предпринимательство как особая форма экономической активности (мультимедийная)1. Сущность предпринимательства

2. Основные характеристики предпринимательства | 1,2,3,4,8,9,10,13 |
| 1.6 | 1 | 3 | Инфраструктура бизнеса (мультимедийная)1.Понятие инфраструктуры бизнеса2.Виды инфраструктур бизнеса3. Деловые связи между субъектами бизнеса | 1, 2,3,4 |
| 1.7 | 1 | 3 | Конкуренция и сотрудничество в бизнесе. (мультимедийная)1.Понятие конкуренции, основные подходы к определению конкуренции2.Виды конкуренции в бизнесе3.Сущность и виды сотрудничества между предпринимателями в бизнесе | 1, 2,3,4,12 |
| 1.8 | 2 | 4 | Риски в бизнесе (мультимедийная)1. Понятие рисков в бизнесе и их причины.
2. Классификация предпринимательских рисков
3. Методы управления рисками
 | 1, 2,3,4,5,7,11 |
| 2.1 | 1 | 5 | Бизнес и государство (мультимедийная)1. Формы участия государства в хозяйственной жизни. 2. Правовые основы предпринимательства в РФ. 3. Инвестиционный климат. 4. Антимонопольная политика. | 1, 2,3,4,9 |
| 2.3 | 3 | 5,6 | Основы бизнес-планирования1. Понятие бизнес-плана, его функции
2. Порядок разработки бизнес-плана
3. Основные разделы бизнес-плана
 | 1,2,3,4,6,8,9,10,12 |
| 2.4 | 2 | 7 | Создание и ликвидация предприятия1. Этапы создания предприятия.2. Процедура регистрации предприятия.3. Способы ликвидации предприятия | 1,2,3,4,6,8,9,10,12 |
| 2.5 | 2 | 8 | Контрактные основы бизнеса1. Понятие контракта. 2. Принципы контрактации. 3. Трансакционные издержки.  | 1,2,3,4,6,8,9,10,12 |
| 2.6 | 2 | 9 | Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента1. Понятие этики. 2. Структура этики бизнеса. 3. Социальная ответственность в бизнесе.  | 1, 2,3,4,5,6 |

**6. Содержание коллоквиумов**

Учебным планом не предусмотрено

**7. Перечень практических занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****темы** | **Всего****часов** | **№****занятия** | **Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии** | **Учебно-методическое обеспечение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1.1 | 4 | 1,2 | Общая характеристика бизнеса1. Принципы бизнеса2. Менеджер и предприниматель | 1, 2,3,4 |
| 1.2 | 2 | 3 | Виды бизнеса1. Производственный бизнес. 2. Бизнес по оказанию производственных услуг.3. Коммерческий бизнес.4. Бизнес на рынке потребительских услуг. 5. Финансовый бизнес. | 1, 2,3,4 |
| 1.5 | 2 | 4 | История развития предпринимательства в России. Экономический уклад в дореволюционной России.2. Влияние революции 1917 г. на развитие бизнеса в России.3. Диспропорции в экономике СССР.4. Влияние перестройки и приватизации на развитие российского бизнеса.5. Состояние и уровень развития современного российского бизнеса.6. Перспективы развития бизнеса в России.Конференция «История предпринимательства в России». | 1,2,3,4,8,9,10,13 |
| 1.6 | 2 | 5 | Инфраструктура бизнеса1.Деловые связи между субъектами бизнеса | 1, 2,3,4 |
| 1.7 | 2 | 6 | Конкуренция и сотрудничество в бизнесеРазбор ситуации «Игры конкурентов»Разбор ситуации «Коркунов» | 1, 2,3,4,12 |
| 1.8 | 4 | 7,8 | Риски в бизнесе1. Страхование как мера защиты от рисков

Решение задач | 1, 2,3,4,5,7,11 |
| 1.9 | 2 | 9 | Лидеры мирового бизнеса1. Крупнейшие компании мира2. Интернационализация бизнеса3. Деятельность глобальных компаний в России4. Национальные модели бизнеса.5. Выдающиеся менеджеры в истории бизнеса.Конференция «Лидеры мирового бизнеса». | 1, 2,3,4,9 |
| 2.1 | 2 | 10 | Бизнес и государство1.Основные направления поддержки малого и среднего бизнеса. | 1,2,3,4,6,8,9,10,12 |
| 2.2 | 2 | 11 | Организационно-правовые формы бизнеса1. Классификация форм бизнеса.2. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо.3. Виды юридических лицВикторина «Организационно-правовые формы бизнеса | 1,2,3,4,6,8,9,10,12 |
| 2.3 | 4 | 12,13 | Основы бизнес-планированияДеловая игра «Разработка бизнес-плана проекта» | 1,2,3,4,6,8,9,10,12 |
| 2.4 | 4 | 14,15 |  Создание и ликвидация предприятияДеловая игра «Создание предприятия». | 1, 2,3,4,5,6 |
| 2.5 | 2 | 16 | Контрактные основы бизнеса1. Основные элементы контракта

Деловая игра «Составление контракта» | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,13 |
| 2.6 | 2 | 17 | Социальная ответственность бизнеса и этика менеджментаКруглый стол «Социальная ответственность бизнеса: практика зарубежных и российских компаний» | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,13 |
| 2.7 | 2 | 18 | Современные организационные формы бизнесаДеловые дискуссия«Перспективы развития бизнеса в России» | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10, 12,13 |

1. **Перечень лабораторных работ**

Учебным планом не предусмотрено

**9. Задания для самостоятельной работы студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****темы** | **Всего****Часов** | **Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)** | **Учбено-методическое обеспечение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1.1 | 8 | Общая характеристика бизнеса 1. Проработка лекционного материала.При изучении темы студенты должны обратить внимание на различение бизнеса как объекта и как процесса. Следует изучить классификацию субъектов бизнеса. | 1, 2,3,5,6,7,9,10 |
| 1.2 | 2 | Виды бизнесаСамостоятельно подготовиться к практическому занятию.1. Производственный бизнес и производство. 2. Коммерческий бизнес.3. Биржевой рынок и внебиржевой рынок. 4. Финансовый бизнес. 5. Прочие виды бизнеса.При изучении данной темы следует обратить внимание на определения производственного бизнеса и производства. Иметь представление об основных отраслях добывающей и обрабатывающей промышленности. Изучить основные виды деятельности по оказанию производственных услуг. Оценить значение для экономики торговли товарами и посредничества в торговле товарами.познакомиться деятельностью биржевого и внебиржевого рынков. Иметь представление о видах бизнеса по оказанию потребительских услуг. Разобраться с категориями субъектов бизнеса на финансовом рынке. Изучить виды финансовых услуг. Иметь представление о деятельности фондовой биржи. Обдумать значение других видов бизнеса. | 1,4,5,7,8,9,12 |
| 1.3 | 8 | Концепция бизнеса1. Проработка лекционного материала.Необходимо иметь представление об основных концепциях бизнеса, разобраться с положениями, приводимыми в качестве их обоснования. | 2,3,4,5, 8,9,10 |
| 1.4 | 8 | Предпринимательство как особая форма экономической активности1. Проработка лекционного материала.2. Подготовка к практическому занятию.В данной теме следует изучить определения предпринимателя и предпринимательства, обратить внимание на прослеживающиеся в них общие положения. Оценить необходимые условия для развития предпринимательства. Изучить характеристики предпринимательской деятельности. Разобраться с функциями, выполняемыми предпринимательством в рыночной экономике. | 3,4,5,7,9,10,11 |
| 1.5 | 4 | История развития предпринимательства в РоссииСамостоятельно подготовиться к практическому занятию.1. Экономический уклад в дореволюционной России.2. Экономический уклад времен советской экономики3. Влияние перестройки и приватизации на развитие бизнеса.4. Состояние и уровень развития современного российского бизнеса.5. Перспективы развития бизнеса в России.При изучении данной темы следует познакомиться экономическим укладом в дореволюционной России. Оценить значение событий 1917 для развития российского бизнеса. Разобраться с диспропорциями в экономике СССР. Оценить влияние перестройки и приватизации на развитие бизнеса. Иметь представление о состоянии и уровне развития современного российского бизнеса. Оценить перспективы развития бизнеса в России. | 1, 2,3,4,5,6,7,8 |
| 1.6 | 4 | Инфраструктура бизнеса1. Проработка лекционного материала.При изучении данной темы следует обратить внимание на изменение значения термина «инфраструктура» в различные периода развития мировой экономики. Изучить элементы инфраструктуры бизнеса. Оценить значение инфраструктуры для экономического роста. Осмыслить проблемы инвестирования в инфраструктуру. | 1, 3,6,7,8,10, 11,13 |
| 1.7 | 6 | . Конкуренция и сотрудничество в бизнесе1. Проработка лекционного материала.При изучении данной темы следует разобраться с различными подходами к определению конкуренции. Осмыслить значение характеристик, присущих рыночной конкуренции. Изучить типы рынков с точки зрения конкуренции. Иметь представление о различных видах конкуренции. Изучить основные формы сотрудничества между предпринимателями. | 1, 2,3, 6,7,8, 9,12 |
| 1.8 | 6 | Риски в бизнесе1. Проработка лекционного материала.При изучении данной темы следует разобраться с понятиями риска и неопределенности. Изучить классификацию рисков в бизнесе. Иметь представление о влияющих на уровень предпринимательского риска внешних и внутренних факторах. Изучить механизмы нейтрализации рисков. | 7,8,9,10, 11, 13 |
| 1.9 | 8 | . Лидеры мирового бизнесаСамостоятельно подготовиться к практическому занятию.1. Крупнейшие компании мира. 2. Интернационализация бизнеса. 3. Деятельность глобальных компаний в России. 4. Национальные модели бизнеса. 5. Выдающиеся менеджеры в истории бизнеса.Необходимо иметь представление о крупнейших компаниях мира. Оценить значение интернационализации бизнеса. Познакомиться с деятельностью глобальных компаний в России. Изучить национальные модели бизнеса. Иметь представление о наиболее выдающихся менеджерах в истории бизнеса. | 1, 2, 6,7,8, 12 |
| 2.1 | 4 | Бизнес и государство1. Проработка лекционного материала.2. Подготовка к практическому занятию.При изучении данной темы следует разобрать формы участия государства в хозяйственной жизни. Ознакомиться с правовыми основами деятельности бизнеса в России. Изучить показатели инвестиционного климата. Оценить различные элементы инвестиционного климата в России по сравнению с другими странами. Иметь представления о методах антимонопольной политики. Продумать значение методов поддержки государством малого и среднего бизнеса. | 4,8, 9, 12,13 |
| 2.2 | 8 |  Организационно-правовые формы бизнесаСамостоятельно подготовиться к практическому занятию.1. Классификация форм бизнеса. 2. Индивидуальный предприниматель. 3 .Товарищества и общества 4. Другие формы бизнеса.В данной теме необходимо прежде всего изучить классификацию форм бизнеса. Разобраться с преимуществами и ограничениями индивидуального предпринимателя и юридического лица. Иметь представление о различиях между товариществами и обществами, потребительскими и производственными кооперативами. Разобраться со спецификой других организационно-правовых форм бизнеса. | 1, 2,3,4,5,6,7,8, 12 |
| 2.3 | 6 | Основы бизнес-планирования1. Проработка лекционного материала.2. Подготовка к практическому занятию.При изучении данной темы следует разобраться со значением бизнес-планирования для деятельности организации. Обратить внимание на цель и задачи составления бизнес-планов. Изучить структуру бизнес-плана. Осмыслить критерии оценки бизнес-плана инвестором. | 1, 2,3,5,6,7,9,10 |
| 2.4 | 4 | . Создание и ликвидация предприятия1. Проработка лекционного материала.2. Подготовка к практическому занятию.При изучении данной темы следует разобраться со значением государственной регистрации для предпринимателя. Изучить этапы создания предприятия. Иметь представление о содержании учредительных документов. Обдумать значение существующей последовательности регистрации предприятия. Изучить основные виды процедуры ликвидации предприятия. | 1,4,5,7,8,9,12 |
| 2.5 | 4 | Контрактные основы бизнеса1. Проработка лекционного материала.При изучении данной темы следует обратить внимание на определение контракта. Разобраться со значением принципов контрактации. Иметь представление об основных формах контрактных взаимоотношений в различных сферах предпринимательства. Изучить виды трансакционных издержек. Разобраться с основными положениями теории трансакционных отношений. Иметь представление о факторах, определяющих условия и издержки осуществления сделок. Обратить внимание на то, какие активы в теории трансакционных отношений считаются специфическими. | 2,3,4,5, 8,9,10 |
| 2.6 | 3 | . Социальная ответственность бизнеса и этика менеджментаСамостоятельно подготовиться к практическому занятию.1. Понятие этики. 2. Структура этики бизнеса. 3. Социальная ответственность в бизнесе.При изучении данной темы следует обратить внимание на происхождение термина «этика». Разобраться с критериями различения этических и правовых норм, этики и этикета. Изучить структуру этики бизнеса. Осмыслить значение социальной ответственности бизнеса. Оценить положительные и отрицательные стороны соблюдения норм социальной ответственности для бизнеса. | 3,4,5,7,9,10,11 |
| 2.7 | 8 | . Современные организационные формы бизнеса1. Подготовка к практическому занятию.При изучении данной темы необходимо рассмотреть роль информационного бизнеса в современной экономике. Обратить внимание на значение информационных агентств. Проанализировать специфику инновационного бизнеса в контексте ранее изученных аспектов предпринимательства и конкурентоспособности. Обратить внимание на отличия лизинга от обычной аренды. Оценить преимущества франчайзинга для его участников. Иметь представление о том, в каких отраслях бизнеса лизинг и франчайзинг наиболее распространены, и почему. | 1, 2,3,4,5,6,7,8 |

**10. Расчетно-графическая работа**

Учебным планом не предусмотрена

**11. Курсовая работа**

Учебным планом не предусмотрена

**12. Курсовой проект**

Учебным планом не предусмотрена

**13.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися определяется следующими оценками:  «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Характеристика |
| Отлично | заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. |
| Хорошо | заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. |
| Удовлетворительно | заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного  материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. |
| Неудовлетворительно | выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

 Перечень оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся включает следующие оценочные средства: кейс-задача, разноуровневые задачи, доклад, сообщение, тесты, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, задания для СРС, экзамен.

**Вопросы для экзамена**

1. Понятие бизнеса. Бизнес как объект и как процесс.
2. Концепции бизнеса.
3. Понятие субъекта бизнеса.
4. Классификация субъектов бизнеса.
5. Деловые интересы субъектов бизнеса.
6. Предприниматель и предпринимательство.
7. Характеристики предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства в рыночной экономике.
9. Производственный бизнес и производство.
10. Коммерческий бизнес.
11. Финансовый бизнес.
12. Понятия риска и неопределенности.
13. Классификация рисков в бизнесе.
14. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень
15. предпринимательского риска.
16. Механизмы нейтрализации рисков.
17. Страхование как мера защиты от рисков.
18. Перспективы развития бизнеса в России.
19. Подходы к определению конкуренции.
20. Характеристики рыночной конкуренции.
21. Типы рынков с точки зрения конкуренции.
22. Сотрудничество между предпринимателями.
23. Национальные модели бизнеса.
24. Выдающиеся менеджеры в истории бизнеса.
25. Правовые основы предпринимательства в РФ.
26. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
27. Понятие инфраструктуры бизнеса, ее значение для экономического развития.
28. Элементы инфраструктуры бизнеса.
29. Контракт и результат контракта.
30. Этические и правовые нормы в бизнесе.
31. Социальная ответственность в бизнесе.
32. Классификация организационно-правовых форм бизнеса.
33. Значение, цель и задачи бизнес-планирования.
34. Структура бизнес-плана.
35. Порядок разработки бизнес-плана.
36. Значение государственной регистрации.
37. Этапы создания предприятия.
38. Учредительные документы.
39. Процедура ликвидации предприятия.

**14. Образовательные технологии**

При чтении лекций по данной дисциплине рекомендуется использование мультимедийной техники и раздаточных материалов. Лекции в объеме 9 часов читаются с применением мультимедийных технологий, разработчик – доцент Дикун Н.А..

При проведении практических занятий необходимо использовать интерактивных методов обучения: конференции, деловые игры, деловые дискуссии, круглые столы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Всего, час. | Тема занятия | Используемые ИМО |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Практическое занятие | 2 | История развития предпринимательства в России | конференция |
| Практическое занятие | 2 | Конкуренция и сотрудничество в бизнесе | Кейс-задачи |
| Практическое занятие | 2 | Риски в бизнесе | Решение задач |
| Практическое занятие | 2 |  Лидеры мирового бизнеса | конференция |
| Практическое занятие | 2 | Основы бизнес-планирования | деловая игра |
| Практическое занятие | 2 | Создание предприятия | деловая игра |
| Практическое занятие | 2 | Контрактные основы бизнеса | деловая игра |
| Практическое занятие | 2 | Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента | круглый стол |
| Практическое занятие | 2 | Современные организационные формы бизнеса | деловая дискуссия |

**15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

**Основная литература:**

* + 1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Арустамов Э.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 230 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35297.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
		2. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Бочаров [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 464 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10744.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
		3. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса: учебник / Ю.Б. Рубин. – 10-е изд., перераб. и доп.- М.: Маркет ДС, 2008. – 320с.
		4. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2013. – 222с.

**Дополнительная литература:**

* + 1. Абрамов А.Е. Инвестиционные фонды: доходность и риски, стратегии управления портфелем, объекты инвестирования в России / А.Е. Абрамов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 416с.
		2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Эксмо, 2005. – 480с.
		3. Касьяненко Т.Г. Инвестиции: учебное пособие / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – М.: Эксмо, 2009. – 240с.
		4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ А.Т. Алиев [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 191 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24758.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
		5. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
		6. Предпринимательство: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 735с.
		7. Сплетухов Ю.А. Страхование: учебное пособие / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф. Дюжиков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 312с.
		8. Хаммер М. Бизнес в XXI веке: повестка дня: пер. с англ. / М. Хаммер. – М.: ООО « Издательство «Добрая книга», 2005. – 336с.
		9. Щуко Л.П. Индивидуальный предприниматель / Л.П. Щуко, О.Б. Барская. – СПб.: Издательсский дом Герда, 2005. – 560с.

**Периодические издания:**

* + 1. [Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=25670)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
		2. [Бизнес, менеджмент и право](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26654)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
		3. [Бизнес. Общество. Власть](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38173)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
		4. [Бизнес: Экономика, маркетинг, менеджмент](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28489)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
		5. Партнеры и конкуренты[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
		6. [Современная конкуренция](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=25598)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
		7. [Экономика и бизнес: теория и практика](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53633)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю

**Интернет-ресурсы:**

Источник ИОС Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://techn.sstu.ru/new/SubjectFGOS/Default.aspx?kod=296>

**16. Материально-техническое обеспечение**

Кафедра ЭиМ располагает тремя мультимедийными аудиториями для проведения лекций, практических занятий, методическим кабинетом, оснащенным современной компьютерной и оргтехникойдля самостоятельной работы студентов.

Рабочую программу составил доц. каф. ЭиМ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Дикун

 Зав. библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Дегтярева

**17. Дополнения и изменения в рабочей программе**

#### Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ЭиМ

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

Внесенные изменения утверждены на заседании УМКН МЕНЖ

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова